

041/651-701  
kud.skofljica@gmail.com

[www.kud-skofljica.si](http://www.kud-skofljica.si)

Šmarska cesta 3  
1291 Škofljica

**Kulturno umetniško društvo Škofljica**



# Ponudba za sponzorje

**OTROŠKI ABONMA 2025/26**



041/651-701  
kud.skofljica@gmail.com

[www.kud-skofljica.si](http://www.kud-skofljica.si)

Šmarska cesta 3  
1291 Škofljica

# Kazalo

**01. O društvu**

**02. Ekipa prostovoljcev**

**03. O otroškem abonmaju**

**04. Abonma v številkah**



## **05. Odzivi obiskovalcev**

## **06. Otroški abonma 2025/26**

## **07. Prednosti za sponzorje**

## **08. Ponudba oglaševanja**



# 0 društvu

**Kulturno umetniško društvo Škofljica** že od leta 2000 pomembno soustvarja kulturno življenje v občini Škofljica in njeni širši okolici. Društvo združuje ljubitelje umetnosti vseh generacij ter deluje kot odprt prostor za ustvarjalnost, sodelovanje in izražanje na različnih področjih kulture.

V društvu potekajo raznolike kulturne dejavnosti, med drugim na področju gledališča, fotografije in kulturne vzgoje. Skozi celo leto pripravljamo številne dogodke, razstave, predstave in ustvarjalne projekte, med njimi tudi **otroški gledališki abonma**, ki ima posebno mesto v našem programu in otrokom omogoča prvo doživetje gledališke umetnosti.

Naše delovanje ni omejeno le na lokalno raven – sodelujemo z drugimi kulturnimi društvi in ustanovami po vsej Sloveniji ter se vključujemo v širše kulturne pobude. **Društvo deluje v javnem interesu na področju kulture** in je za svoje delo prejelo več priznanj, kar potrjuje našo predanost in kakovost.

Ponosni smo, da se je v našem okolju **izoblikovalo več mladih ustvarjalcev**, ki so prav v okviru društva naredili prve korake in pozneje stopili na profesionalno pot v kulturi – kot igralci, operni pevci, režiserji, fotografi in kulturni delavci. S tem postajamo tudi prostor osebne rasti, ustvarjalnega raziskovanja in medgeneracijskega sodelovanja.

## 25

let delovanja

## 370+

uspešno izvedenih  
dogodkov



# Ekipa prostovoljcev

V okviru Kulturno umetniškega društva Škofljica deluje okoli 50 članov, ki s svojo predanostjo, znanjem in prostovoljskim delom soustvarjajo bogat in raznolik kulturni program. **Vsak od njih prispeva po svojih močeh** – kot ustvarjalec, organizator, mentor ali tehnična podpora – in s tem omogoča, da društvo ostaja živahno, odprto in povezano z lokalno skupnostjo. Njihova angažiranost je temelj delovanja društva in lep primer, kako lahko prostovoljstvo gradi mostove med ljudmi ter spodbuja trajnostni razvoj kulture na lokalni ravni.

50

članic in članov društva

iz vseh generacij





# 0 otroškem abonmaju

Kulturno umetniško društvo Škofljica že deset let uspešno izvaja projekt **otroškega gledališkega abonmaja**, ki je namenjen najmlajšim ljubiteljem gledališča. Gre za edinstveno pobudo v lokalnem okolju, ki otrokom omogoča stik s kakovostno gledališko umetnostjo ter jih spodbuja k ustvarjalnosti in kulturni rasti.

Vsako leto v okviru abonmaja organiziramo **šest skrbno izbranih gledaliških predstav**, ki jih izvajajo priznane slovenske gledališke skupine. Poleg predstav ponujamo tudi **dve ustvarjalni delavnici**, kjer otroci razvijajo svojo domišljijo in kreativne sposobnosti pod vodstvom izkušenih mentorjev.

Projekt se lahko pohvali z izjemnim obiskom, saj si v zadnjih letih predstave v sezoni ogleda **okoli 1000 obiskovalcev**. Nenehno vlagamo v kakovost programa, izbiro predstav in spremljevalne aktivnosti, s čim zagotavljamo bogato kulturno izkušnjo za najmlajše.

## **Cilji projekta:**

- ✓ Omogočiti otrokom dostop do kakovostnih gledaliških predstav.
- ✓ Spodbujati razvoj kulturne zavesti in umetniškega izraza pri najmlajših.
- ✓ Krepitev sodelovanja med lokalnimi institucijami in ustvarjalci.
- ✓ Zagotavljanje vsebinsko bogatega in dostopnega kulturnega programa.

## **Pomen in vpliv projekta:**

Otroški gledališki abonma ima **pomembno vlogo pri kulturni vzgoji otrok v lokalnem okolju**. Skozi gledališke predstave otroci razvijajo empatijo, domišljijo in kritično razmišljanje, kar prispeva k njihovemu osebnemu in socialnemu razvoju. Poleg tega projekt **bogati kulturno dogajanje v občini in krepi skupnostno povezovanje**.



# Abonma v številkah

10

let otroškega  
abonmaja

51

izvedenih predstav

5000+

zadovoljnih  
obiskovalcev

13

ustvarjalnih  
delavnic

90

abonentov  
v sezoni 2024/25

10+

sodelujočih  
gledaliških skupin









# Odzivi obiskovalcev

“

**Najboljša predstava  
odkar hodimo k vam  
na predstave!**

”

“

**Predstava je bila su-  
per. Tudi jaz, mamica,  
sem se nasmejala do  
solz. Vse pohvale!**

”

“

**Imamo abonma že  
drugo leto. Zelo sem  
vesela, da je abon-  
ma na Škofljici, ker je  
res lepa izkušnja za  
otroke.**

”

“

**Smešna, zabavna in  
lahko razumljiva.  
BRAVO!**

”



# Otroški abonma 2025/26

Kulturno umetniško društvo Škofljica tudi v sezoni 2025/26 nadaljuje z uspešno tradicijo **otroškega gledališkega abonmaja**, ki otrokom in njihovim družinam ponuja kakovostno in dostopno kulturno vsebino. **Med oktobrom 2025 in aprilom 2026** bomo pripravili **šest skrbno izbranih gledaliških predstav**, namenjenih različnim starostnim skupinam otrok, ter **dve ustvarjalni delavnici**, kjer bodo najmlajši preko igre in ustvarjanja razvijali svojo domišljijo ter ročne spretnosti.

V letošnji sezoni **želimo nivo ponudbe še dodatno dvigniti z vključitvijo predstav višjega kakovostnega ranga**. V program bomo zato vključili vrhunske produkcije priznanih slovenskih gledališč za otroke, ki so znane po umetniški dovršenosti, estetski vrednosti in sporočilni moči. Naš cilj je, da otrokom omogočimo ne le zabavno, temveč tudi vsebinsko bogato in navdihujočo kulturno izkušnjo.

Z abonmajem ustvarjamo varen in spodbuden prostor, kjer se mladi gledalci že od zgodnjih let **srečujejo z umetnostjo, razvijajo občutek za estetiko ter se učijo pomembnosti sodelovanja, empatije in ustvarjalnosti**. Projekt pomembno prispeva h kulturni vzgoji otrok in hkrati bogati kulturno življenje širše skupnosti.

# 6

**vrhunskih  
gledaliških predstav**

# 2

**ustvarjalni  
delavnici**







# Prednosti za sponzorje

Sponsoriranje otroškega gledališkega abonmaja KUD Škofljica je odlična priložnost za podjetja in organizacije, ki želijo svojo blagovno znamko povezati z družbeno odgovornostjo, trajnostnim razvojem skupnosti ter podporo umetnosti in izobraževanju.

Naš projekt vsako leto doseže več kot 1000 obiskovalcev, predvsem družin z otroki, ki predstavljajo aktiven in zvest del lokalne skupnosti. S tem ponujamo sponzorjem neposreden stik z občinstvom, ki ceni kakovostno kulturno ponudbo in prepoznava vlogo sponzorjev pri omogočanju dostopnih vsebin za otroke.

## Zakaj postati sponzor?

### ✓ Vidnost in promocija

Vaše podjetje bomo izpostavili na vseh ključnih komunikacijskih kanalih projekta: spletna stran KUD Škofljica, družbena omrežja, plakati, letaki, vstopnice, programski listi, medijske objave in morebitne radijske objave v lokalnih medijih.

### ✓ Pozitivna blagovna znamka

Z vašo podporo boste pokazali, da vlagate v prihodnost – v otroke, izobraževanje in kulturo. Takšna vloga podjetja povečuje zaupanje potrošnikov in krepi vaš ugled kot družbeno odgovornega partnerja.



## ✓ **Neposreden stik s ciljno skupino**

Dogodki abonmaja omogočajo sponzorjem, da so prisotni na prizorišču – preko promocijskih gradiv, vzorčnih izdelkov ali drugih interaktivnih oblik povezovanja z obiskovalci.

## ✓ **Povezovanje z vrednotami projekta**

Naš projekt temelji na kakovosti, ustvarjalnosti, dostopnosti in skupnosti – vrednote, ki jih vedno več podjetij prepoznava kot ključne tudi v lastnem delovanju.

## ✓ **Možnost dolgoročnega sodelovanja**

Sponzorsko partnerstvo z otroškim gledališkim abonmajem omogoča vzpostavitev trajnega sodelovanja, ki se lahko iz sezone v sezono nadgrajuje z večjo prepoznavnostjo in vplivom.

S podporo našemu projektu ne boste le prispevali k razvoju otroške kulture in umetnosti, temveč boste tudi aktivno soustvarjali bogatejše, bolj povezano in kulturno živahno lokalno okolje.



# Ponudba oglaševanja

## 01.

### » Logotip na letakih

Pred začetkom sezone na območju občine Škofljica in okoliških občin distribuiramo promocijske letake, s katerimi dosežemo cca. **5000 gospodinjtev oz. cca. 15.000-20.000 prebivalcev.**

## 02.

### » Logotip na programski zloženki

Zloženka z opisi vseh predstav v sezoni je v nakladi ca. **250 izvodov** na voljo vsem obiskovalcem predstav, knjižnice in občinskih prostorov.

## 03.

### » Logotip na spletni strani društva

Objava logotipa sponzorja na vseh podstraneh, ki se nanašajo na otroški abonma 2025/26.

## 04.

### » Facebook in Instagram

Navedba sponzorja na profilih društva na socialnih omrežjih.





## 05.

### » Logotip na vstopnicah

Navedba sponzorja na  
**600 natisnjenih vstopnicah.**

## 06.

### » Logotip na abonmajskih vstopnicah

Navedba sponzorja na  
**90 abonmajskih vstopnicah.**

## 07.

### » Navedba v novičniku po elektronski pošti

Navedba sponzorja v novičniku po elektronski pošti, ki se pred vsako abonmajsko predstavo razpošlje na **600+ e-naslovov.**

## 08.

### » Možnost lastnega promocijskega gradiva

Sponzor lahko zagotovi lastna promocijska gradiva (npr. letaki, promocijska darila) za razdeljevanje obiskovalcem predstav.

---

Poleg navedenih možnosti promocije smo odprti za dodatne predloge in ideje o možnostih sodelovanja ter promocije.



# Postanite del zgodbe, ki navdihuje najmlajše!

Otroški gledališki abonma je več kot le niz predstav – je prostor otroškega smeha, ustvarjalnosti in prvih stikov z umetnostjo. Z vašo podporo lahko ta doživetja ohranimo dostopna in kakovostna tudi v prihodnje.

Vabimo vas, da se nam pridružite kot sponzor in skupaj z nami soustvarjate kulturni utrip skupnosti. Z veseljem se z vami srečamo, predstavimo projekt in možnosti sodelovanja, ki bodo v obojestransko korist.

**Pišite nam ali nas pokličite – veseli bomo vašega sporočila!**

EMAIL:  
**kud.skofljica@gmail.com**

TELEFON:  
**041/651-701**

SPLETNA STRAN:  
**www.kud-skofljica.si**



# Hvala

za vaš doprinos!

